

15分でわかるツイッター(Twitter)

ツイッターをはじめよう！

— あなたもつぶやいてみませんか —

ツイッターのここが魅力！

140文字で広がるツイッターの世界

- ***気軽な掲示板としての役割**
 - ・気負いなく手軽に書ける。
- ***広範囲に及ぶ人とのつながり**
 - ・「フォローする」、「フォローされる」で自由にネットワークが広がる。
- ***ブログやニュースよりも早く伝わる**
 - ・新鮮で簡潔な情報が、多くの人にリアルタイムで伝えられる。

ツイッターが注目されている理由

- ***口コミを強力に伝播**
 - ・口コミによる広がりとスピードが強力
- ***ケータイとの相性の良さが利用者を増加**
 - ・どこにいても自分や状況を知らせたり、知人の状況を把握でき便利
- ***外部サイトも利用者増に貢献**
 - ・ツイッターを快適に利用するためのツールが数多く開発され利便性が加速、利用者数も増加

無駄の少なさが企業に魅力

- ***「伝播力」**
 - ・口コミによるプロモーション
- ***「オープン性」**
 - ・人々が興味を持っている商品、人物、イベント等のつぶやきがリアルタイムに表れ、トレンド情報や需要をとらえることができる。
- ***「信頼できる情報」**
 - ・ユーザーが作ったネットワークのため、正直な情報が多い。

ツイッターを始めるには

Twitter サーバ
(データを保存・配信)

Twitterのホームページ
<http://twitter.com>

Twitterの携帯電話用
ホームページ
<http://twtr.jp>



パソコン



iPad



スマートフォン



携帯電話

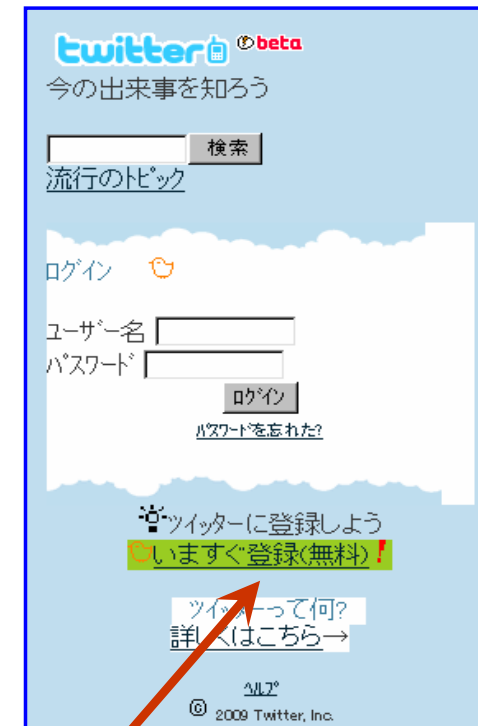
ツイッターに登録する

パソコンから<http://twitter.com>を開く

ケータイから<http://twtr.jp>を開く



- ここから登録！
- 次にアカウント作成
(これは次のスライドで説明)



- ここから登録！
- 次に空メール送信の要求あり
- 返信メールで登録URLの連絡
- 登録画面で、名前、ユーザ名、パスワードを入力しOK

アカウントの作成

The screenshot shows the Twitter account creation process. The main form has the following fields and annotations:

- 名前 (Name):** 齊田 太郎. Annotation: **あなたのお名前を入力** (漢字・ひらがな・カタカナ・英字).
- ユーザー名 (Username):** sitataro. Annotation: **ツイッターで使う名前** (英字・数字と「_」(アンダーバー)).
- パスワード (Password):** [Redacted]. Annotation: **パスワード** (英字・数字・記号 6文字以上).
- メールアドレス (Email Address):** info@sitataro.com. Annotation: **メールアドレス** (あなたのメールアドレス).

Additional elements and annotations:

- サービス利用規約 (Terms of Service):** A link to the terms of service is present, with an annotation pointing to the **アカウントを作成する** (Create account) button.
- Are you human? (reCAPTCHA):** A separate window shows a reCAPTCHA challenge with the text "our ranests" and a "登録を完了" (Complete registration) button circled in red.
- Checkboxes:** There are checkboxes for "他のユーザーがメールアドレスを手がかりに探せるようにする" (checked) and "新機能の追加などに関する、Twitterからのお知らせメールの配信を希望" (checked).

ログインすると表れる画面

最新のつぶやきの表示はブラウザの更新ボタンまたはここをクリック

投稿(つぶやき)

タイムライン



ユーザー名

フォローしている
をクリックすると「一覧」が表示される

フォローされている
をクリックすると「一覧」が表示される

検索

つぶやきの見方



つぶやいてみよう！

つぶやきの入力



「ツイート」をクリック



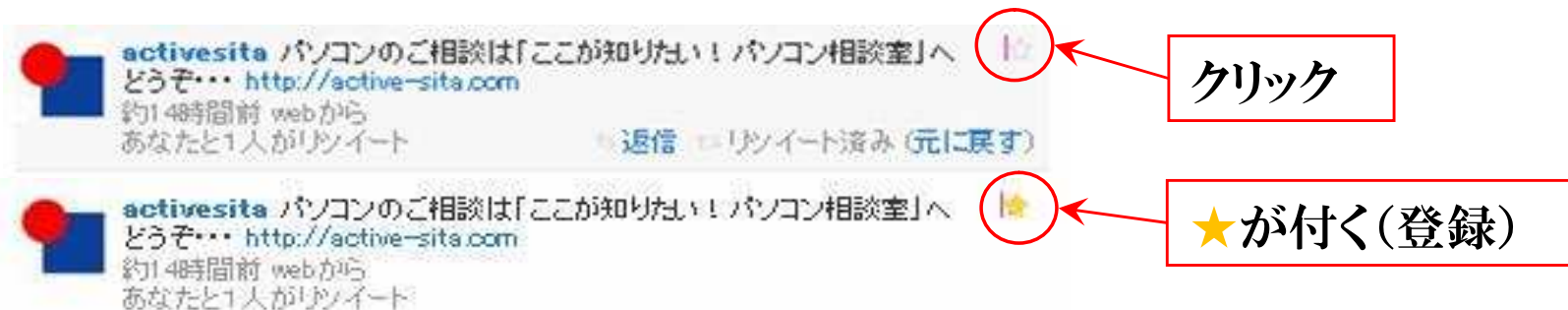
いま投稿したつぶやきがタイムラインに表示される



面白いつぶやきを見たら

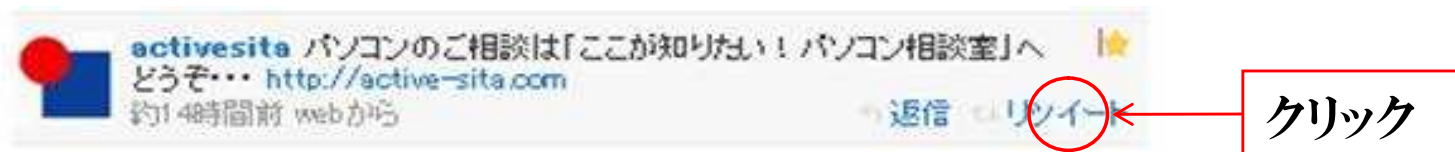
*「★お気に入り」に登録

- つぶやきが気に入ったら右側の★をクリック



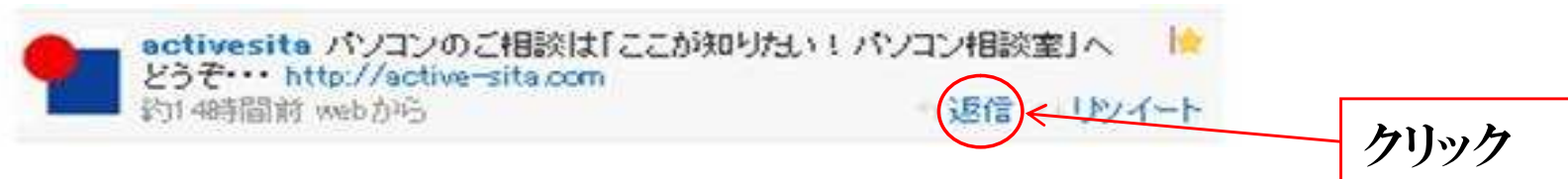
*RT(リツイート)

- 面白いつぶやきを広げる仕組み



*返信

- 「@ユーザー名」で他の人にも見えるように返信

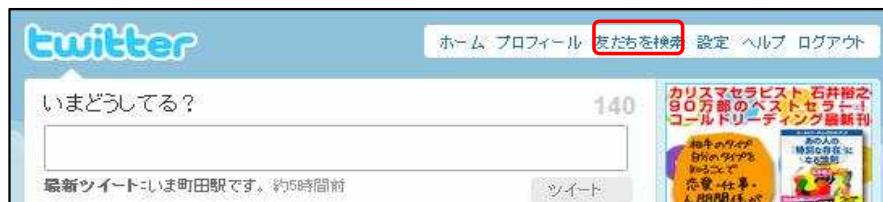


他のユーザーをフォローする (1)

— ツイッターの画面に表示されるのは、あなたがフォローした人のつぶやき —

* 知り合いをさがそう

・名前やユーザー名でさがす



クリック
フォロー中と表示

・興味に近い人のフォロー先を見る ・政治家、有名人 ・知り合いを招待

他のユーザーをフォローする (2)

— ツイッターの画面に表示されるのは、あなたがフォローした人のつぶやき —

* 有名人・有名企業をさがす

ついなび (twinavi) <http://twinavi.jp>

The screenshot shows the twinavi website interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, a search bar, and a search button. Below the navigation bar, there is a section titled "人気のTwitterアカウント" (Popular Twitter Accounts). This section is divided into two sub-sections: "総合TOP100" (Overall Top 100) and "芸能人" (Celebrities). Each sub-section displays a grid of user profiles with their names and Twitter handles. The "総合TOP100" section shows profiles for ayumi h, 宇多田ヒカル, Darvish, 糸井重里, and 渡部陽一. The "芸能人" section shows profiles for Jessica, Leonard, Emma Wa, Conan O, and TomCru. On the right side of the page, there are several promotional banners and a search filter section. The search filter section is highlighted with a red box and contains a "有名" (Famous) category with sub-categories like Musician, Creator, Artist, Character, Business, Web, Culture, Politics, and Sports. Below this, there is an "エンタメ" (Entertainment) section with sub-categories like Music, Movies, Celebrities, Characters, Manga, Anime, Games, and Character Types.

つぶやきがビジネスを変える (1)

ツイッターのビジネス活用は、さまざまな目的に応じた
多彩なアプローチが考えられる

- * ライバル企業をチェック
 - 同業他社が、企業の公式アカウントでどのような取り組みや対応をしているか、フォローしてチェック
- * スタイルの検討(選択)
 - 内容、テイスト、頻度、リンクの有無、担当体制
 - 内容は、商品情報、ホームページ更新、キャンペーン
- * リアルタイムを意識する
 - リアルタイムで情報発信できるのは大きなメリット
- * コミュニケーションをする
 - 企業アカウントをユーザーがフォローすることで、情報が伝播
 - 相互フォローでコミュニケーション可能

つぶやきがビジネスを変える (2)

- * 検索からデータ収集
 - マーケティングツールとして活用
新商品発売などに合わせて、検索することで、
発売当日からその商品のおつぶやきを収集可能
- * 顧客対応をツイッターへ移行
 - カスタマーサポート的な使い方を極めると
ブランドイメージを高める効果が大きくなる
- * システムツールを構築
 - 迅速な情報配信や担当者の負担軽減のため
- * ツイッターは「街角ティッシュ」の役割
 - リンクでブログやホームページへ誘導して詳しい企業情報伝達
- * フォロワーを増やす

つぶやきがビジネスを変える (3)

成功事例の紹介

- * ユニークなキャッチコピーで商品販売
 - －ビレッジバンガード
- * ツイッターをユーザーサポートに活用
 - －ダスキン
- * 魚の様子を伝えて来館者を呼ぶ
 - －アクア・トト ぎふ
- * エリアを活性化する商店街発信
 - －高円寺ルック商店街
- * 故郷の季節感を行政告知とともに
 - －小諸市役所

町田商工会議所のツイッター

<http://www.machida-cci.or.jp/>

町田商工会議所 - Windows Internet Explorer
http://www.machida-cci.or.jp/

町田商工会議所
The Machida Chamber of Commerce and Industry

つながる人の輪、地域の輪
町田商工会議所

各部会のホームページへはこちらから
商業 飲食業 不動産業 サービス業 工業 建設業

町田商工会議所 ホーム
現在の位置: ホーム > 所在地: 東京都町田市原町田3-3-22 電話番号: 042-722-5957(代表) FAX番号: 042-729-2747 最終更新日: 2010年10月26日 文字サイズ調整

メインメニュー
ホーム
お店・企業のご案内
検定試験情報
パソコン(eラーニング)教室
貸会議室のご案内
メールマガジン
経営サポート
事業資金のご案内
会員サービス情報
入会のご案内

振興事業・イベント情報

まちなだ 不動産ナビ
Machida Swaps Collection
まちだスイーツコレクション2010
キラリ★町田新発見

町田商工会議所は地域のスポーツ活動を応援しています
ZELVIA ASV PESCADOLA MACHIDA

2010年11月13日(土)・14日(日)開催!
「キラリ★町田新発見 2010 まちなだ産業観
光まつり」を開催します

「キラリ★町田新発見 2010 まちなだ産業観
光まつり」を開催します

当所では、11月13日(土)・14日(日)に「キラリ★町田新発見 2010 まちなだ産業観光まつり」を開催します。今年は、あの“よさこい踊りのお祭り”「町田夢舞生ッスイ祭」が7年ぶりに復活し、イベントに花を添えます。詳しい内容は、左下の専用バナーをクリックして下さい。

参加者募集中のセミナー・イベント Check! 多数のご参加をお待ちしております!

一般向 誰でも参加可能 / 検定向 検定試験対策講座 / 事業向 会員事業所限定

Twitterで情報発信中!

町田商工会議所の公式アカウントよりネットでタイムリーな情報を発信しています。→Twitter利用方法

FURNITURE DECO
町田の防音工事は
オール電化
店舗デザイン 設計 内装
東京建創
町田市の住宅・リフォーム相談
町田商工会議所公認の
町田住宅総合センター
TOKYO GAS LIFEVAL
東京ガスライフバル町田
アイフ広告
NPO 法人
ソフトウェア振興会
バナー広告のご案内 click!
イベント開催報告 click!
リンク集 click!