

アクティブS I T A - H P リニューアルに伴うアンケート (まとめ)

2006 / 1 / 20 長井まとめ

1 . ホームページに対する考え方・目的など

H P 閲覧対象は会員以外の人であり、アクティブS I T A の窓口にあふさわしい内容 (技術的にも) にする。
第一優先として、『活動内容』を充実させる。

2 . トップページの改善など

- 1) 内部的な定例会・行事は控えめに
- 2) 追加したいページ : 『講座のお知らせ』、『お問い合わせ』、『訪問サポート』、『入会案内』
- 3) トピックスは、内部的行事で無く、活動内容やいわゆるトピックスと言えるものに
- 4) トップページの表示は、1 画面で見られる大きさ (スクロールなし) 先頭のロゴが大きいので小さく。
- 5) 『連載講座』は、更新の必要性和一ターマ一行に。第 6 回でストップ。
- 6) 『連載講座』の頁は、TOP ページから直接リンクしているので、どこかのメニュー内に収容する。

3 . 活動内容ページの充実

- 1) 全ての活動内容を入れたい。また、年間活動記録を時系列的に。最近の情報が入っていない。
産業祭・公民館祭り・N P O の集い・特養支援・商工会議所の講座、つくし野教室、会員講座など。
- 2) W G 単位でまとめるのが良い。
- 3) いろいろなページにリンクしているが、リンク先のページの構成が統一されていない。
また、ページタイトルがなかったり、ページタイトルが活動内容になっている。

4 . 追加したいページ

- 1) サイトマップ
- 2) 訪問サポート料金表

5 . 個別ページの改良

- 1) 『アクティブS I T A の歩み』記事がストップしたまま
- 2) 『会員コーナー』: 会員のH P へのリンクだけでなく、自己紹介・随筆・論説などを載せては。
- 3) 旅行関係の写真ページには音楽などあったら楽しいかな
- 4) 『相談室だより』(この部分は活動内容と同格の大見出しでも OK)
- 5) 『アクティブS I T A の歩み』を『アクティブS I T A とは』の中に収容する。

6 . リニューアル時の考慮事項など

- 1) できれば、タイトルバナー、ボタン類の前面改稿、本文についてもC S S で作り直したいと思います。
- 2) C S S の活用とページ構成の統一、meta 情報に keyword、言語を ja に
- 3) H P 作成グループで実作業を勉強しながらやるというのはどうでしょうか。
- 4) H P の企画、設計、構築、運営に責任を持つ専門部隊をH P 作成W G のサブW G として設置する。
- 5) S V S O H O のようにありきたりではあるが内容が見える表現のページも良いと思う。
しかし、ごたごたとして内容にはしたくない。
- 6) 最近の Web ページでは、リンクボタンを使用しないものが多いように思われる。
その方が、コンパクトですっきりする。
- 7) メンテナンス面 : 重すぎて更新に時間がかかりすぎる、受託中や講座などで他のサイトは入れたくない。

以上

アクティブ SITA-HPリニューアルにあたってのアンケート回答(個人別)

2005/12/30 長井まとめ

1	<p>トピックスが毎月の定例会報告で占められています。定例会・行事の項がありますから、一面トップに掲げなくてもよいのではと思います。</p> <p>NPOとしてのトピックスが、「定例会 懇親会を行いました」では、ちょっと寂しいです。(会員ではなく、一般市民としてHPを見た場合です。)折角各グループに別れ、WG活動を行うことになったのですから、そういった活動内容を掲げたらどうか?と思うのですが。(会員専用サイトだけでなく)</p>
2	<p>トップページのまず目につく記載がトピックスと連載講座になってますがトピックスは現在、アクティブウオーク2つと定例会4つです。見出しからゆくと<行事と定例会のみですね。<活動内容>についても入れたいですね。講座情報とか各WG情報とか。ページに活気が出てくると思います。</p> <p>連載講座も内容は良いのですが、04年04月~04年10月だけでは古い印象を与えます。現在やっているものが継続定期に出るようにしたいですね。言うのは簡単やるのは大変ですが、感じるままに。</p>
3	<p>1. 会員専用サイトも出来たので、「COM」のほうは対象者を第三者中心とする。そのため、「活動内容」のような内容を前面に出す。例えば、「講座のお知らせ」、「訪問サポートのおすすめ」等をトップページからすぐに入れるようにしたらどうでしょうか。</p> <p>2. 問い合わせ窓口は、トップページに載せる。個々の問い合わせについては、それぞれのページでよいと思いますが、HPに対する問い合わせ、あるいは全体的な問い合わせ等についてはトップページが適当ではないでしょうか。</p> <p>3. 入会案内等も、トップページから入れるようにする。考え方にもよりますが、増やす事を前提にするのであれば、アクセスしてすぐ解るようにしたらよいかと思えます。</p>
4	<p>1. トップページ(アクティブ SITA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・先頭のロゴが非常に大きい。もう少し高さを小さくしたほうがよい。 ・トピックスは、最新のもの2~3件程度がよい。内容としては、定例会のように内部の向きのものより、町田の産業祭りに参加したとか、町商の講座が始まったとかのトピックスがほしい。 ・しかし、それが書いてあるページが無いことが問題かと思う。例えば、現在進行中の講座とか、近く予定されている講座が分かるようになればよい。 ・HP全体が、例会・行事の報告が主になっている。活動内容を主にすべき。 ・連載講座も「パソコン・ネットワーク・・・家庭内LANを中心に・・・」(全6回)程度でいいのでは。 ・更新履歴は、LastUpdateの日付の下がよい。 ・トップページは、スクロールしなくても全貌が見えることが望ましい。 ・meta 情報に keyword を入れる。 ・言語を ja にする。 <p>2. 活動内容のページ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WG 単位および共通事項でまとめることが望ましい。 ・現在の活動内容のページから、いろいろなページにリンクしているが、リンク先のページの構成が統一されていない。また、ページタイトルがなかったり、ページタイトルが活動内容になっている。 ・「ここが知りたい! パソコン相談室」のページには代替テキストが無いように思われる。 <p>B. HP を大幅に更新する場合</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外部 CSS を使用する。 ・最近の Web ページでは、リンクボタンを使用しないものが多いように思われる。その方が、コンパクトですっきりする。 ・サイトマップを設置する。 ・活動内容を充実させる。
5	<p>1. 「活動内容」のページの充実</p> <p>市民の皆さんがアクセスして、見たいページの NO.1 は「活動内容」です。 このページの内容の充実を図りましょう! すべての活動を掲載します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現在のページの内容は、パソコン講師、パソコン訪問指導、・・・のようになっていますが、最近の情報がありません。(稲城教員夏期講座で終わっている) ・それとは別に(このページの中に)年間の活動記録を時系列的に入れていっていいと思います。 <p>産業祭、公民館まつり、NPO のつどい、特養などの支援など。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会議所の講座、つくし野教室、会員講座 ・相談室だより(この部分は活動内容と同格の大見出しでも OK)
	<p>2. 訪問サポートの価格表の挿入</p> <ul style="list-style-type: none"> ・この問題は、何度か検討しましたが結論が出てませんが、市民にこのくらいの価格で実行することを表示した方が良い。 ・また、訪問サポートをする会員にしても、有った方が価格を提示しやすい。
6	<p>アクティブSITAの売りはITであるのですから、社会との基本的なコミュニケーション窓口であり、組織の顔でもあるHPは、持てる専門能力をすべて注入したような素晴らしい出来栄のものにするべきだと考えます。さすが、アクティブSITAはITのプロ集団だ!!!といわれるようなHPの実現を目指すべきではないでしょうか？以下に、現在のHPに関する改善点を挙げてみます。</p> <p>「アクティブSITAの歩み」 日記として記録、アクティブSITAでも引き継ぎます。と記されているが、2003/10/19 付の記事でストップしたまま。</p> <p>「定例会・行事」 定例会や懇親会、旅行などは、組織内の行事であり、その情報を外部に向けて発信しても、一般の人々はあまり関心を抱かないのではないのでしょうか。</p> <p>「会員コーナー」 会員個人のHPへのリンクだけではなく、会員の自己紹介や随筆、論説記事などを掲載するコーナーにするのもよい。</p> <p>「トピックス」 「定例会・行事」に載せられた情報の中から、最新のものをいくつかピックアップしコピーしたもの。「トピックス」とするには、不適切と考えます。トピックスとしてどのような情報を載せるべきか議論が必要と考えます。</p> <p>「連載講座」 第6回でストップ。</p> <p>HP来訪者からのアクティブSITAに対する接触方法の表示が判り難い。トップページに、「問い合わせ」や「入会のご案内」などのボタンを設けるのがよいと考えます。我々の側からの一方的な情報発信だけでなく、外部の市民の声を受取ることができる仕掛けを工夫することも大切と考えます。</p> <p>HPの企画、設計、構築、運営に責任を持つ専門部隊をHP作成WGのサブWGとして設置することを提案します。</p>
7	<p>1. メニュー数 サブページのメニュー項目数が6なので、「アクティブSITAの歩み」を「アクティブSITAとは」の中に収容する。</p> <p>2. 「連載講座」の扱い TOPページから直接リンクしているので、どこかのメニュー内に収容する。</p> <p>3. サイトマップの追加</p> <p>4. スタイルシートの採用</p> <p>5. 内容の見直し、充実(同類のHP調査)</p>
8	あえて言えば旅行関係の写真ページには音楽などあったら楽しいかな、と言った程度です。
9	<p>HPの目的・・・この法人の意図する内容が見えない。 会員専用のページのような雰囲気があり、もう少し商売っぽく？なってもいいかなと思う。 事務所も出来たことからパソコン教室・講座のページも欲しい。</p> <p>できればSVSOHOのようにありきたりではあるが内容が見える表現のページも良いと思う。 しかし、ごたごたとして内容にはしたくない。</p>
10	<p>HPのデザインは全面的にリニューアルしたいと思います。</p> <p>できれば、タイトルバナー、ボタン類の前面改稿、本文についてもCSSで作り直したいと思います。</p> <p>HP作成グループで実作業を勉強しながらやるというのはどうでしょうか。</p>
11	<p>トップページ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スクロールなしで表示出来る画面(XGA) ・お問い合わせを入れたい <p>メインテ面</p> <ul style="list-style-type: none"> ・重すぎて更新に時間がかかりすぎる ・受託中や講座などで他のサイトは入れたくない